

As Bodegas Protos apostam na otimização de recursos

CLIENTE: Bodegas Protos

CATEGORIAS DE CUSTOS: Várias

SETOR: Vinícola

SOBRE AS BODEGAS PROTOS

Uma imagem de marca notável é o grande ativo da Protos. As caves, com sede em Peñafiel (Valladolid, Espanha), foram as primeiras da Ribera del Duero abertas com uma vocação puramente comercial. Daí o seu nome, Protos, que significa “o primeiro” em grego. Foi em 1927 e desde então a empresa não deixou de ser uma referência de prestígio.

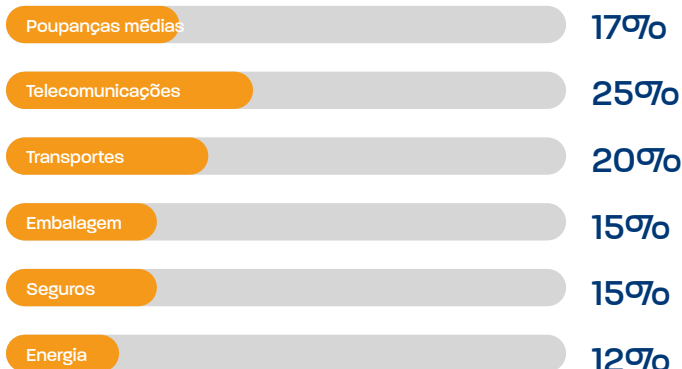
A revista americana Wine&Spirits, um dos guias mais famosos no setor, aclamou a Protos como “Produtor do ano” e a organização internacional Superbrands, distinguiu-a como o único produtor espanhol com Marca de Excelência, ao mesmo nível da Bayer, Coca-Cola ou o F.C. Barcelona. A expansão espetacular das suas instalações, um projeto arquitetónico vanguardista com a assinatura de Richard Rogers, recebe cerca de 30.000 turistas anuais e a faturação supera-se continuamente.

SOBRE O TRABALHO COM A ERA

Quando recebeu a chamada da Expense Reduction Analysts, a Protos tinha acabado de fechar o ano com 28,6 milhões de euros de faturação e 6,28 milhões de resultados líquidos. “Estávamos num nível alto e não podíamos cometer erros.”, afirma o diretor-geral da Protos, Carlos Villar.

Nos dois anos anteriores, a Protos tinha recebido várias ofertas de empresas com propostas de poupanças, mas recusou sempre. “Nunca nos decidimos porque não tínhamos uma grande confiança no resultado. Realmente, é difícil poupar mantendo a qualidade”, salienta Villar. O primeiro contacto com a Expense Reduction Analysts foi antes do verão e depois a colaboração começou quase de imediato. O que tinha mudado? “Uma das coisas que esta consultora fez de melhor - revela o diretor geral da Protos - foi fazer com que os seus clientes dessem o seu testemunho, facultando-nos as melhores referências.”

Assim, a relação entre a Protos e a Expense Reduction Analysts iniciou-se com a referência de outras empresas com as quais a consultora já tinha trabalhado previamente. “A Protos pediu-nos algumas referências e facultá-las fez com que fosse decisivo para criar a confiança necessária e iniciar o trabalho”, de acordo com Carlos Aguilar, Sócio Consultor da Expense Reduction Analysts e Client Manager para as Bodegas Protos.



“Uma das coisas que a Expense Reduction Analysts fez de melhor foi fazer com que os seus clientes dessem o seu testemunho, facultando-nos as melhores referências.”

CARLOS VILLAR,
DIRETOR GENERAL DAS BODEGAS PROTOS